

# Der digitale Faktor - Wie Deutschland von intelligenten Technologien profitiert

Potenziale künstlicher Intelligenz im Verarbeitenden Gewerbe

**56 Milliarden Euro** – um so viel könnte sich die Bruttowertschöpfung im Verarbeitenden Gewerbe geschätzt durch den Einsatz von generativer KI erhöhen.<sup>1</sup> Das entspricht einem Anstieg der Bruttowertschöpfung um 7,8 Prozent. Die Schätzung geht dafür von einer produktiven Nutzung generativer KI durch mindestens die Hälfte aller Unternehmen im Verarbeitenden Gewerbe über einen Zeitraum von zehn Jahren aus. **Auf das Verarbeitende Gewerbe entfällt damit ein erheblicher Teil des Gesamtpotenzials der generativen KI in Höhe von 330 Milliarden Euro.**<sup>2</sup> Durch generative KI-Tools könnte im Verarbeitenden Gewerbe in der Spitze ein Produktivitätswachstum von geschätzt 1,3 Prozent pro Jahr erreicht werden.<sup>3</sup> Damit könnte der Trend des zurückgehenden Produktivitätswachstums der vergangenen Jahre gebrochen werden. Generative KI bietet die Möglichkeit den Produktivitätsvorsprung des Verarbeitenden Gewerbes zur internationalen Konkurrenz zu erhalten und auszubauen.

Geschätzt

**110.000 Unternehmen**

im Verarbeitenden Gewerbe in Deutschland (51 Prozent) setzen bereits KI ein. 17 Prozent der Unternehmen in der Gesamtwirtschaft setzen KI ein.

Geschätzt

**59% der Arbeitsplätze**

im Verarbeitenden Gewerbe werden in Zukunft vom Einsatz generativer KI berührt

## Die häufigsten Anwendungsbereiche von KI in Unternehmen des Verarbeitenden Gewerbes

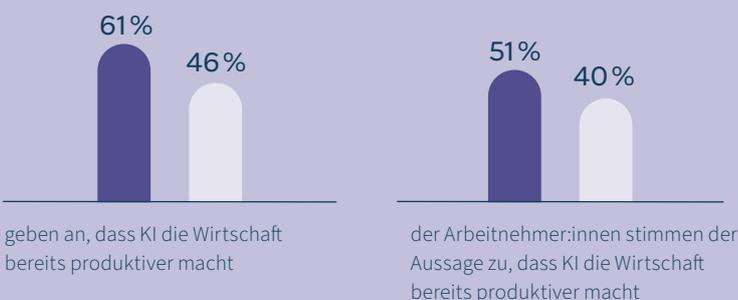
Anteil der KI-nutzenden Unternehmen, Stand Sommer 2023



## Unternehmen und Arbeitnehmer:innen sehen bereits heute Produktivitätseffekte durch KI

● Unternehmen im Verarbeitenden Gewerbe

○ Unternehmen in der Gesamtwirtschaft



Die hier vorgestellten Ergebnisse wurden von der IW Consult im Auftrag von Google erarbeitet und basieren vorwiegend auf Modellrechnungen der Implement Consulting Group sowie auf durch Public First durchgeführte Bevölkerungs- und Unternehmensbefragungen. Informationen zur Methodik sowie weitere Ergebnisse finden Sie unter:



[der-digitale-faktor.de](https://www.der-digitale-faktor.de)

1) Basierend auf den von Goldman Sachs ermittelten Arten von Aufgaben, die durch generative KI automatisiert werden können (Briggs/Kodani, 2023), hat Implement Consulting Group neue Schätzungen für die potenzielle Steigerung der Arbeitsproduktivität im Verarbeitenden Gewerbe erstellt. Die Bruttowertschöpfung (BWS) wird in 2022er Preisen ausgedrückt. Weitere Informationen zu Annahmen und Voraussetzungen, die zur Hebung der Potenziale erfüllt sein müssen, finden sich auf [der-digitale-faktor.de](https://www.der-digitale-faktor.de) (2023)

2) Die Berechnungen des Gesamtpotenzials basieren ebenfalls auf den Überlegungen von Briggs/Kodani (2023) und wurden im Jahr 2023 durch Public First durchgeführt.

3) Die Schätzung bezieht sich auf das isolierte Potenzial der generativen KI in etwa zehn Jahren, wenn die Auswirkungen in den meisten digitalisierten europäischen Ländern ihren Höhepunkt erreicht haben dürften. Der Effekt ist nicht vollständig additiv zu den aktuellen Wirtschaftsprognosen, da diese bereits von einem gewissen Beitrag technologischen Fortschritts ausgehen.

## Das Verarbeitende Gewerbe: Zentraler Wohlstandsanker in Deutschland<sup>4</sup>

781,4 Mrd. €

### Bruttowertschöpfung

(Jahr: 2023)

Anteil an Gesamt-  
wertschöpfung:

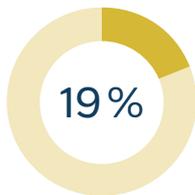


7,9 Mio.

### Erwerbstätige

(Jahr: 2023)

Anteil an allen  
Erwerbstätigen:

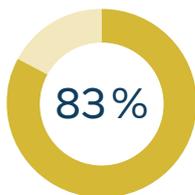


62,6 Mrd. €

### Forschungs- und Entwicklungs- ausgaben der Unternehmen

(Jahr: 2021)

Anteil an Gesamt-  
ausgaben:

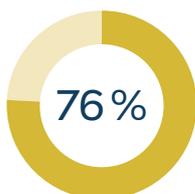


1.042 Mrd. €

### Export

(Jahr: 2022)

Anteil an  
Gesamtexport:



## Trend zu zurückgehendem Produktivitäts- wachstum im Verarbeitenden Gewerbe

Veränderung der realen Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen im Verarbeitenden Gewerbe, Jahresdurchschnittliche Veränderung in Prozent



## Kernindustrielle Tätigkeiten haben weniger Berührungspunkte mit generativer KI

In operativen Produktionsprozessen wird generative KI nur selten eingesetzt:

### Anteil der Arbeitsplätze nach Auswirkungen durch generative KI<sup>5</sup>

im Verarbeitendem Gewerbe, Angaben geschätzt

3,3 Mio.

bzw. 41 Prozent

Keine oder nur geringe  
Auswirkungen

Beispielsweise...

Manuelle Tätigkeiten

0,6 Mio.

bzw. 7 Prozent

Teilweise oder vollständige  
Automatisierung

Beispielsweise...

Verwaltungs- und Bürotätigkeiten

4,1 Mio.

bzw. 52 Prozent

Unterstützende Wirkung

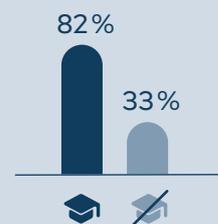
Beispielsweise...

Programmiertätigkeiten  
oder kreative Tätigkeiten



## Akademiker:innen profitieren am stärksten von generativer KI

Auf 82 Prozent der Arbeitsplätze  
von Hochschulabsolventen hat  
generative KI eine unterstützende Wirkung  
gegenüber 33 Prozent der Arbeitsplätze  
von Nicht-Akademiker:innen.<sup>5</sup>



4) Berechnungen auf Basis von Zahlen von Eurostat.

5) Die Schätzungen basieren auf den von Goldman Sachs ermittelten Arten von Aufgaben, die durch generative KI automatisiert werden können (Briggs/Kodani, 2023) und wurden von Implement Consulting Group durchgeführt. Bei Arbeitsplätzen mit keiner/geringer Auswirkung durch generative KI werden weniger als 10% der Tätigkeiten durch generative KI beeinflusst. Bei Arbeitsplätzen, für die generative KI unterstützend wirkt, sind 10%-49% der Tätigkeiten durch generative KI beeinflusst. Teilweise oder vollständig durch generative KI ersetzt werden Arbeitsplätze, deren Tätigkeit zu 50% oder mehr beeinflusst werden. Abweichungen von der Gesamtsumme durch Rundungen.

## Industriesektor ist der Innovationstreiber in Deutschland

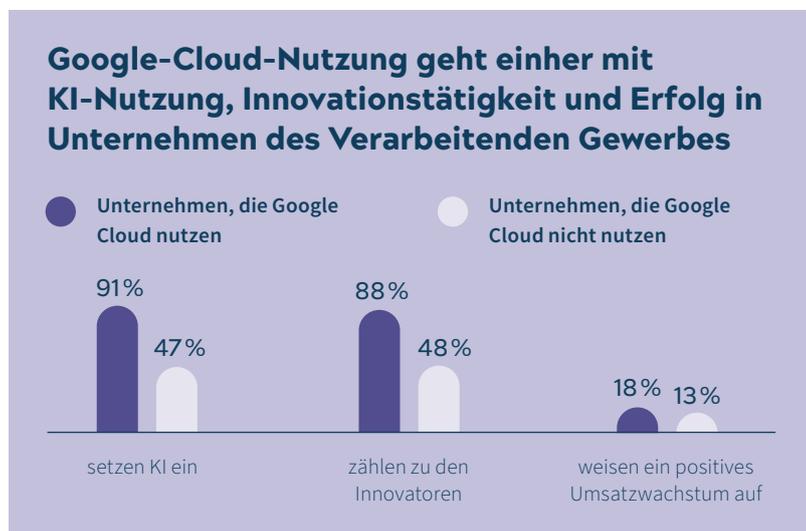
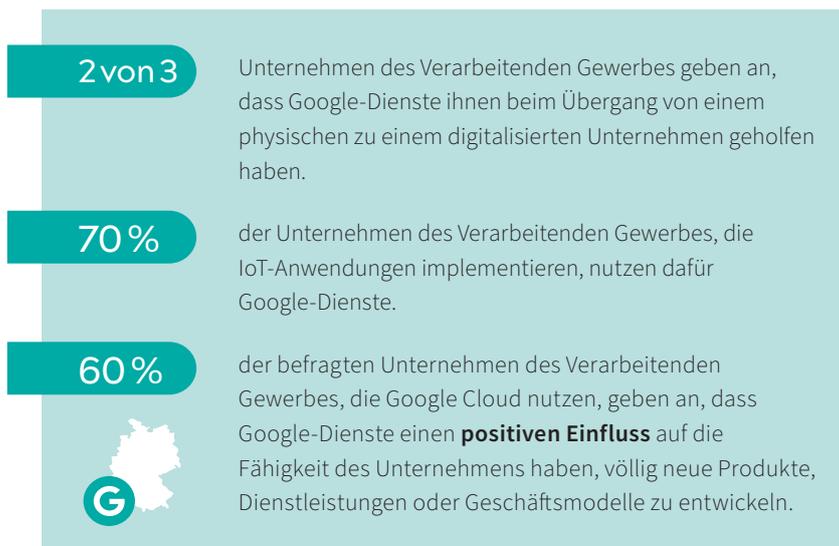
Rund 65 Prozent der Unternehmen im Verarbeitenden Gewerbe gehören zu den Innovatoren<sup>6</sup> und 83 Prozent der Forschungs- und Entwicklungsausgaben von Unternehmen in Deutschland werden im Verarbeitenden Gewerbe getätigt. KI kann über zwei Wege dazu beitragen, das Innovationsökosystem des Verarbeitenden Gewerbes zu stärken:

- Die **freiwerdende Arbeitszeit** durch den Einsatz generativer KI kann für **Innovationsaktivitäten** genutzt werden.
- KI ermöglicht **neue Geschäftsmodelle** und beschleunigt Innovationsprozesse



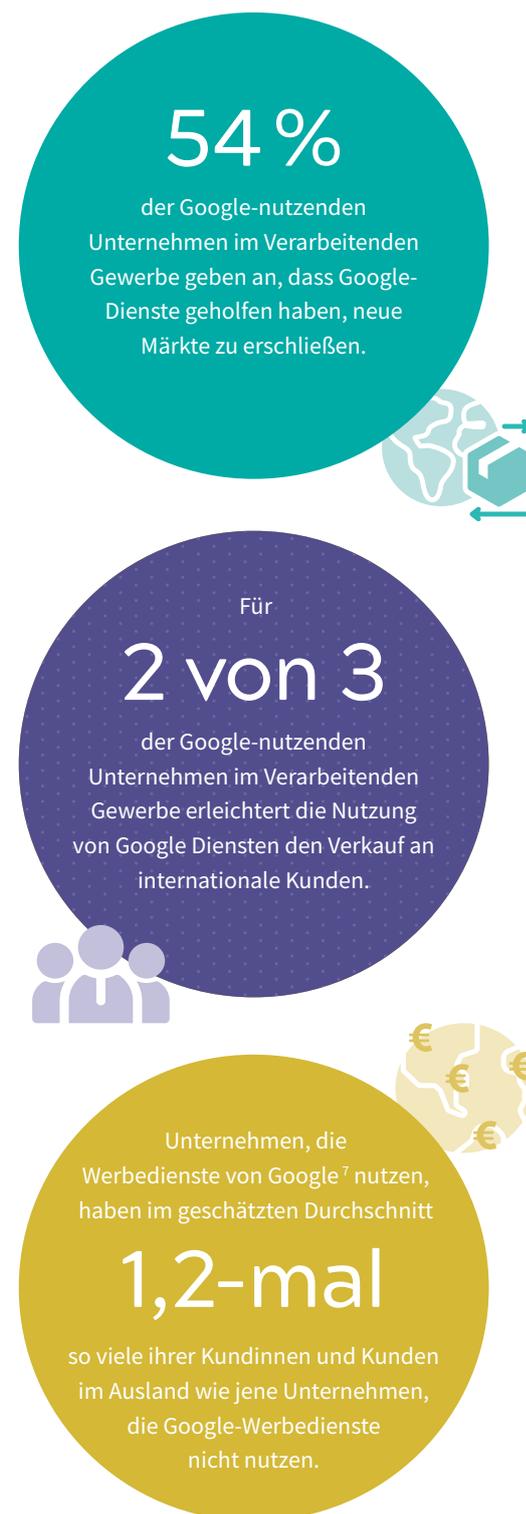
## Google AI kann zur Wettbewerbsfähigkeit des Verarbeitenden Gewerbes beitragen

Seit über einem Jahrzehnt integriert Google KI in seine Dienste, um Menschen und Unternehmen zu unterstützen. Google-Dienste tragen dazu bei, das Verarbeitende Gewerbe in Deutschland zu digitalisieren:



## Google-Dienste eröffnen den Unternehmen im Verarbeitenden Gewerbe neue Märkte

Ein Kern des Geschäftsmodells des Verarbeitenden Gewerbes ist der Export ihrer Produkte und Dienstleistungen. Rund 76 Prozent des aus Deutschland exportierten Warenwertes entfällt auf das Verarbeitende Gewerbe. Google-Dienste tragen dazu bei, dieses Geschäftsmodell zu stärken:



<sup>6</sup> In der vorliegenden Unternehmensbefragung werden jene Unternehmen als Innovator klassifiziert, die seit 2020 mindestens eine Produkt- oder Dienstleistungsinnovation vorweisen können. Unter Innovation wird dabei die Einführung eines vollständig neuen oder in signifikantem Maße verbesserten Produkts bzw. einer Dienstleistung verstanden.

<sup>7</sup> Google Werbedienste umfassen Google Ads, AdSense und YouTube Ads.



**Gründungsjahr:** 1871

**Branche:** Verarbeitendes Gewerbe / Automotive

**Jahresumsatz:** rund 41,4 Mrd. EUR (2023)

**Anzahl Mitarbeitende:** rund 200.000

**Sonstiges:** In 56 Ländern tätig

„Zusammen mit Google bringen wir künstliche Intelligenz für Fahrerinnen und Fahrer ins Auto. So beginnt unsere Vision vom software-definierten Fahrzeug Realität zu werden.“

**Philipp von Hirschheydt,**  
Mitglied des Continental-Vorstandes,  
Unternehmensbereich Automotive

## Fallstudie

# Continental und Google Cloud rüsten Autos mit generativer künstlicher Intelligenz aus

Der Trend zu Digitalisierung und Konnektivität im Auto sowie zur Nutzung von intelligenten Sprachassistenten im Cockpit gewinnt weiter an Fahrt. Daher haben Google und der deutsche Automobilzulieferer Continental 2023 eine Partnerschaft geschlossen, um gemeinsam innovative KI- und Cloud-Lösungen für smarte Cockpits anzubieten.

### Herausforderung

Die Anforderungen an digitale Assistenzsysteme im Auto werden immer umfangreicher. Fahrer:innen möchten auch während der Fahrt auf Informations- und Assistenzfunktionen zugreifen und diese möglichst einfach bedienen. Dabei darf die Sicherheit und Aufmerksamkeit der Fahrer:innen nicht gemindert werden.

### Partnerschaft von Continental und Google Cloud

Im Rahmen einer Partnerschaft bündeln Continental und Google ihre Expertise in den Bereichen Automotive, Software, KI und Cloud-Computing. Gemeinsam wird eine neue Generation von Konnektivitäts- und Assistenzlösungen entwickelt, die die Interaktion zwischen Nutzer:innen und Auto sicherer, intuitiver und effizienter macht – mit Hilfe des Einsatzes von generativer KI.

### Auf der IAA 2023 wurde bereits der erste Meilenstein dieser Kooperation vorgestellt

Als einer der ersten Automobilzulieferer weltweit integriert Continental generative Google Conversational KI-Lösungen, d.h. eine KI, die menschliche Unterhaltungen simulieren kann, in seine Hochleistungs-Bordcomputer. Diese Kombination aus Hard- und Software zeichnet sich durch ein KI-basiertes User-Interface, ein breites Spektrum unterschiedlicher sprachgesteuerter Konnektivitäts- und Assistenzfunktionen sowie sehr kurze Reaktionszeiten aus. Damit dient es als Schlüsselkomponente smarterer Cockpits.

- **Für Nutzer:innen** bietet ein KI-gestütztes Smart Cockpit gleich mehrere Vorteile: Per Sprachsteuerung lassen sich wichtige Fahrzeugfunktionen auch während der Fahrt sicher bedienen. Zudem können virtuelle Assistenten Inhalte recherchieren und vorlesen, etwa den optimalen Reifendruck bei unterschiedlicher Beladung oder routenabhängige Informationen zu Sehenswürdigkeiten oder Hotels.
- Besonders attraktiv aus **Sicht der Automobilhersteller** ist die Möglichkeit, auf vorkonfigurierte Funktionen für KI-basierte intelligente Cockpitsysteme zurückgreifen zu können. Damit lassen sich die eigenen Entwicklungs- und Markteinführungszeiten deutlich verkürzen und die Entwicklungskosten entsprechend reduzieren.



**Zukünftig soll die Partnerschaft zwischen Continental und Google auf weitere Bereiche ausgedehnt werden,** um In-Car-Konnektivität und Nutzer:innenerlebnisse weiter zu verbessern. So ist unter anderem eine Erweiterung um zusätzliche KI-basierte Funktionen wie z.B. biometrische Nutzer:innen-erkennung und Zugangssysteme denkbar.