



Der digitale Faktor – Wie Deutschland von intelligenten Technologien profitiert


Effekte von Künstlicher Intelligenz (KI) auf die Beschäftigung


45% 
der Menschen in Deutschland befürworten den Einsatz von KI, um Arbeitsinhalte interessanter und relevanter zu machen, indem **eintönige und repetitive Aufgaben vermieden** werden.

75% 
der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer glauben, dass generative KI-Werkzeuge sie dabei unterstützen werden, **produktiver** zu arbeiten.

KI-Nutzung geht mit Beschäftigungswachstum einher

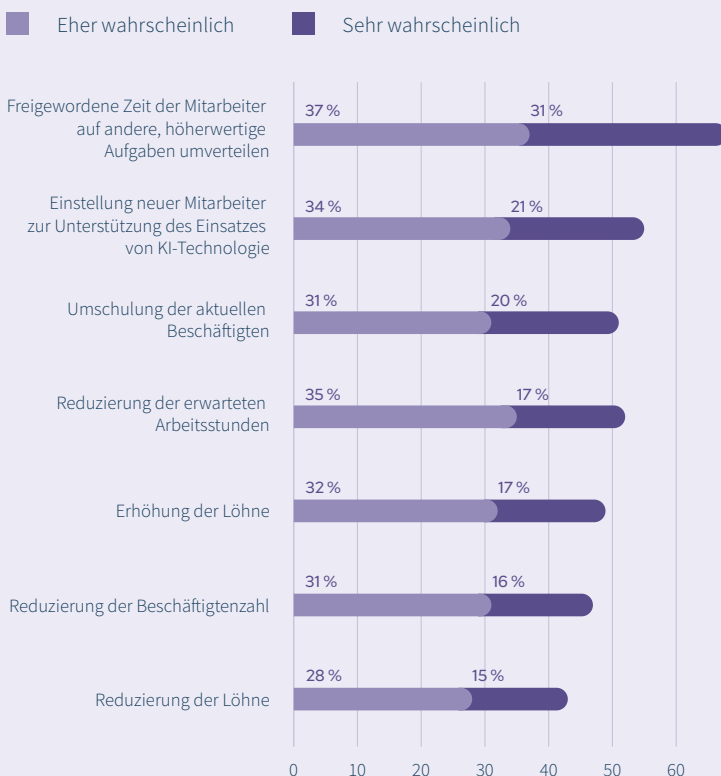
 **17%**
der befragten Unternehmen konnten im Jahr 2022 ein Beschäftigungswachstum verzeichnen

 **19%**
der befragten KI nutzenden Unternehmen konnten ein Beschäftigungswachstum ausweisen

 **6%**
der befragten Unternehmen, die KI noch nicht nutzen, konnten ein Beschäftigungswachstum ausweisen

Mögliche Effekte von Investitionen in KI

Anteil der Unternehmen, die innerhalb der nächsten fünf Jahre Investitionen in KI planen, welche aktuell durch den Menschen durchgeführte Tätigkeiten übernimmt



Erfahren Sie mehr

Die hier dargestellten Ergebnisse stammen aus der Studie „Der digitale Faktor“ der IW Consult im Auftrag von Google und den in diesem Rahmen durchgeführten Unternehmens- und Bevölkerungsbefragungen. Informationen zur Methodik und weitere Ergebnisse finden Sie unter:



[der-digitale-faktor.de](https://www.der-digitale-faktor.de)

Berufliche Potenziale heben

Google trägt über die Nutzung der Dienste hinaus zur Weiterbildungslandschaft in Deutschland bei



1,9 Mio.

Menschen in Deutschland haben seit 2014 kostenlose Trainings zur Digitalisierung im Rahmen der deutschlandweiten Bildungsinitiative der Google Zukunftswerkstatt erhalten.

Über **24.000**

Personen haben seit 2022 an den Trainings des Angebots „Künstliche Intelligenz in der Berufsausbildung“ (ki-berufsausbildung.de) teilgenommen.



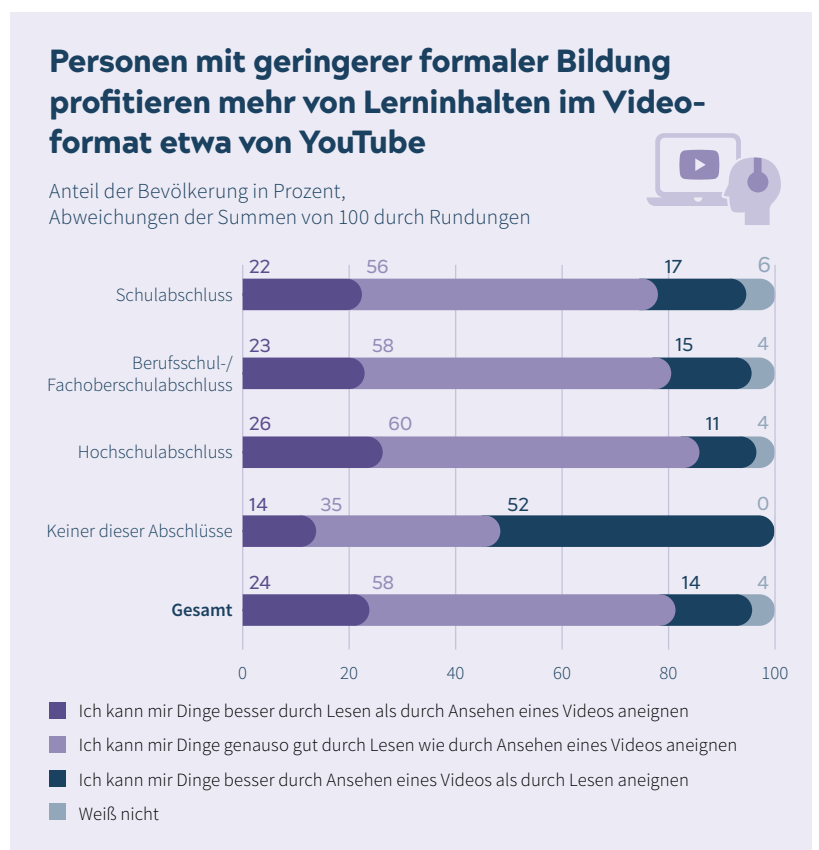
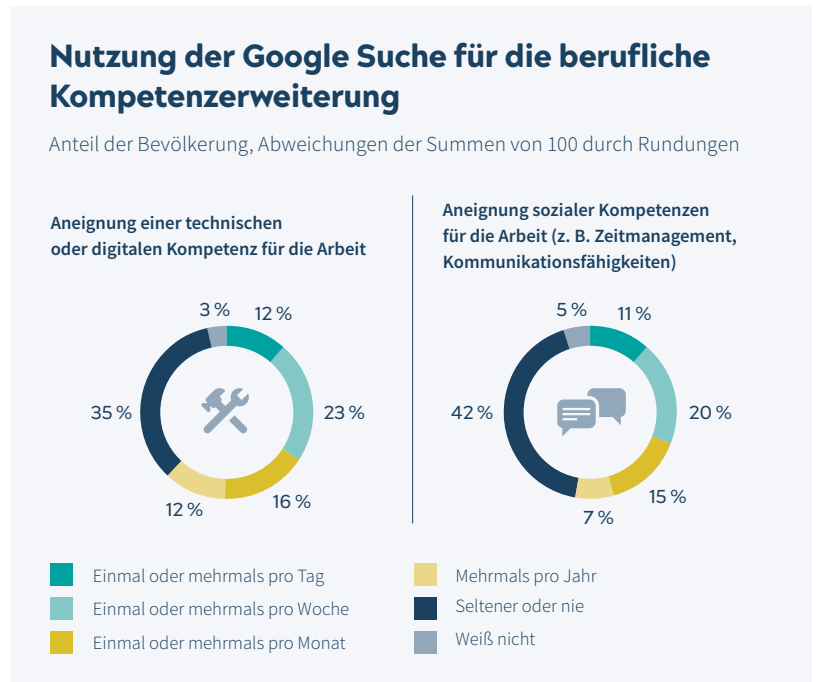

Google.org

unterstützt das Weiterbildungsprojekt „X-FEM“ (x-fem.de) von Fraunhofer IAIS, um insbesondere jungen Frauen ausbildungsbegleitend digitale Kompetenzen und KI-Kenntnisse zu vermitteln.

Die meisten Beschäftigten blicken positiv auf den Einsatz von KI bei ihrer Arbeit. Die Digitalisierung und zunehmende Verbreitung von KI verändern aber auch die Qualifikationsanforderungen in vielen Berufen. In jeder fünften Stellenanzeige werden mittlerweile Datenkompetenzen nachgefragt.¹

Google-Dienste helfen bei der Kompetenzerweiterung

79 Prozent setzen die Google Suche ein, um Angebote zur Erlangung neuer Kompetenzen für den Beruf zu finden, **knapp 51 Prozent** verwenden YouTube.



1) Büchel, Jan / Engler, Jan Felix / Mertens, Armin, 2023b, Gesuchte Datenkompetenzen in Deutschland, IW-Trends, 02/2023